

DOSSIER D'APPEL D'OFFRES :

Confection et l'impression des
stands personnalisés et plaques de
visibilité pour les GPF impliqués
dans la commercialisation des kits
solaires

N° DE DOSSIER : 91191047

Projet: GIZ EnDev Niger
PN: 14.2275.7-144
Période : Octobre 2025

1. Contexte

Plus de 3 milliards de personnes n'ont pas accès à l'électricité ou aux technologies de cuisson propre. Cela a un impact dramatique sur la qualité de vie, l'environnement, la santé, l'éducation et les opportunités de revenus. Depuis plus de 15 ans le programme global « Energising Development (EnDev) » promeut l'accès durable aux services énergétiques modernes pour les ménages, les institutions sociales et les petites et moyennes entreprises des pays en développement d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine, favorisant une approche marchée, en renforçant les capacités du secteur public et privé et de la société civile.

EnDev est une initiative multi-acteurs mandaté par le Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) et financé par l'Allemagne, les Pays-Bas, la Norvège et la Suisse. Il est coordonné par la Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) et le Netherlands Enterprise Agency (RVO). Le programme promeut, par exemple, l'extension et la densification des réseaux de distribution d'électricité, l'installation de mini-réseaux hydroélectriques ou solaires et la distribution commerciale de systèmes solaires hors réseaux. De plus, EnDev contribue à établir des marchés autonomes pour les technologies de l'énergie moderne, durable et efficace. Depuis Juillet 2023, le programme EnDev a également lancé ses activités au Niger. Les activités d'EnDev Niger résument à trois composantes :

- **Promotion de l'énergie de cuisson propre**
- **Promotion de l'utilisation productive de l'énergie (PUE)**
- **Promotion de l'électricité solaire hors réseau**

EnDev Niger met actuellement en œuvre un volet axé sur le pilotage **d'un mécanisme de subvention (DSS)** pour faciliter l'accès à l'électricité pour les populations vulnérables qui ne sont actuellement pas desservies par les marchés commerciaux. L'intervention est pilotée dans quatre pays d'Afrique subsaharienne, dont Libéria, Malawi, Niger et Ouganda. Au Niger la pilote DSS vise à combler l'écart d'abordabilité pour des produits solaires hors-réseaux pour les personnes déplacées et les communautés d'accueil dans les régions de Maradi et Tahoua. La subvention permettra aux ménages vulnérables d'acheter des produits solaires à un prix subventionné. L'objectif est de faciliter l'accès aux produits solaires hors réseau à un prix réduit couvrant jusqu'à 20.000 ménages dans les trois municipalités de Guidan-Roundji (Maradi), Bagaroua (Tahoua) et Bangui (Tahoua).

2. Justification

La commercialisation, la vulgarisation et l'adoption des solutions solaires hors réseau au Niger rencontre de nombreux obstacles ces qui empêchent le développement durable du sous-secteur. Le marché solaire hors réseau peut être considéré comme naissant, même si le marché a connu une croissance ces dernières années. Depuis l'initiation du DSS au Niger, des actions de communications sont réalisées dans le but de stimuler la demande, améliorer la perception des kits solaires et ainsi booster les ventes. La demande ainsi créée, le réseau

de distribution composé uniquement des agents technico-commerciaux rencontre ses limites surtout pour les villages des derniers kilomètres. Ainsi, pour s'aligner au PAG du projet, la cible des nouveaux acteurs à impliquer dans la commercialisation, la distribution et le stockage des kits reste les membres des groupements de femmes qui disposent d'un large réseau et une facilitation de collaboration socio-culturelle. L'implication des groupements de femmes dans la distribution dans un modèle de business est pertinente pour plusieurs raisons : D'abord, il favorise l'autonomisation économique des femmes en leur offrant des opportunités de revenus et d'indépendance financière. Ensuite il permet de toucher plus facilement des marchés locaux car les femmes connaissent souvent les réalités et les dynamiques locales. Il peut améliorer l'efficacité de la distribution, car les femmes disposent des réseaux sociaux plus larges et une meilleure capacité à mobiliser les ressources d'où la facilitation des modèles de paiement échelonné. Enfin les GPF contribuent activement à l'inclusion sociale et à la réduction des inégalités de genre, en donnant aux femmes un rôle plus important dans l'économie. Dans cette optique, EnDev a formé les membres des groupements dans les communes de Bangui et Guidan roudji en commercialisation et a facilité les partenariats avec les entreprises. Pour améliorer l'installation, la visibilité, la commercialisation, la communication, la sensibilisation et le stockage, EnDev vise à renforcer les capacités techniques de ces GPF en mettant à leur disposition des bâches stands de vente avec des plaques signalétiques de visibilité.

Ces présents TdRs visent ainsi la contractualisation d'une agence de communication chargée de concevoir confectionner et imprimer des stands personnalisés et des plaques de visibilité en accord avec le Brandbook de EnDev.

3. Objectifs

3.1 Objectif global

Les présents termes de références s'inscrivent dans le cadre du recrutement d'une agence de communication chargée de concevoir confectionner et imprimer des stands personnalisés et des plaques de visibilité pour renforcer les capacités techniques des GPF impliqués dans la commercialisation des kits en vue de faciliter 1) la communication et améliorer la perception des produits solaires de qualité 2) faciliter l'exposition, la visibilité et la commercialisation des kits , et 3).

3.2 Objectifs spécifiques

De façon spécifique, le prestataire aura pour mission de confectionner et d'imprimer des articles selon les spécifications comme suite :

NB : La confection de tous les outils de communication doit être en pleine conformité avec les règles du « Brandbook » de l'EnDev et de la GIZ. Cela concerne p.ex l'utilisation correcte du code de couleur de l'EnDev, l'utilisation et l'organisation des logos, etc.

ARTICLES & SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Désignation	Description	Modèle exemplaire	Quantité
Stands de personnalisés	- Matières : Bâches personnalisées - Dimension : 1,5x1,5 hauteur = 2m ;		50
Plaque de visibilité	- Plaque métallique - Design gravé en peinture - Dimension 40x70cm		50

Le prestataire recevra de l'EnDev les textes devant figurer sur les outils et supports de communication. Il ou elle travaillera en étroite collaboration avec l'équipe du projet pour convenir de la charte et des images proposés. Le prestataire est chargé de présenter pour chaque article des maquettes en physique et digital avant la confection et aussi il doit présenter un échantillon de chaque article avant conception. Les BAT doivent impérativement être validés par EnDev avant l'impression.

Le prestataire est également chargé d'assurer la livraison des outils au bureau EnDev avant la remise aux entreprises.

4. Résultats attendus

Il est attendu les résultats suivants :

- Les BAT (Bons à tirer) des outils et supports de communication, comme cité dans le tableau en haut, sont validés avant la confection par EnDev ;
- Les supports de communication sont livrés conformément aux DAO et/ou bon de commande et dans les délais cités
- La disposition des logos sur tous les outils sont validés par EnDev avant confection

5. Délai

Les articles sont livrés dans **un délai de dix (10) jours ouvrables** comme cité après la réception du Bon de Commande (BC), selon les spécifications techniques cité dans la section 3.2. La prestation sera considérée comme terminée lorsque le représentant de la GIZ remettra un document signé spécifiant que tous les équipements ont été fournis et validé avec succès (**Bordereau de réception définitive**).

6. Lieu de livraison et d'installation

Les matériels doivent être livrés et installés au niveau des GPF des communes d'intervention du projet :

- 10 localités/villages à Bangui,
- 5 localités/villages à Guidan Roumdji,
- 2 localités/villages à Sabon Guida et
- 3 localités/villages à Azarori.

NB : tous les frais liés au transport sont à la charge de l'agence

7. Profil du prestataire

- Le prestataire doit être une agence de communication agréée, en règle vis à vis de la fiscalité et disposant du matériel d'impression de haute qualité et capacité satisfaisante permettant d'exécuter la commande dans le respect des spécifications et de délais exigés
- Le prestataire doit justifier d'une d'expérience professionnelle en matière de confection et d'impression de kakémono (roll up), Totems, enseignes lumineuses et disposer d'une expérience avérée de plus de 3 ans en matière de communication, Branding, Reprographie, multimédia, graphisme
- Excellente maîtrise des logiciels de développement et de l'outil informatique
- Avoir au moins 5 ans d'existence

8. Composition du dossier de candidature

L'Offre présentée par le soumissionnaire comprendra **une Offre Technique ET une Offre Financière** :

A.) Composition de l'Offre Technique :

L'offre technique se compose des documents suivants :

- Au moins trois attestations de bonne exécution de prestations similaires ou toutes autres preuves de travail réalisé qui démontre votre créativité ;
- Un Registre de commerce ;
- Un Numéro d'Identification Fiscale (NIF) ;
- Une Attestation de régularité fiscale (ARF) ;

- Une présentation sur l'expérience de l'agence de communication en matière de conception et d'impression.

B.) Composition de l'offre financière :

L'offre financière contient le devis quantitatif chiffré et détaillé, en tenant compte de l'ensemble des charges pour cette prestation et assortie du délai de livraison.

Les prix unitaires et totaux seront libellés, par le soumissionnaire, en franc CFA.

9. Présentation de l'offre

L'offre technique doit être séparée de l'offre financière. Les deux documents doivent être envoyées par mail à l'adresse suivante : NE_Quotation@giz.de ; avec dans l'objet la mention suivante : « **91191047_Confection et l'impression des stands personnalisés et plaques de visibilité pour les GPF impliqués dans la commercialisation des kits solaires** ».